



Ministerstwo  
Edukacji i Nauki



KLASTER  
INICJATYW  
EKONOMII  
SPOŁECZNEJ

# Przedsiębiorczość społeczna

Prezentacja w ramach projektu „Odkrywamy przedsiębiorczość społeczną”, moduł „Innowacyjna edukacja” - dofinansowanego przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Opracował: Damian Wojciech Dudała

To działalność o celach głównie społecznych, w ramach której zyski przeznaczane są na te cele lub na rzecz wspólnoty.

Czym jest przedsiębiorczość społeczna?

Samo pojęcie przedsiębiorczości społecznej składa się z dwóch słów: **przedsiębiorczość + społeczna**.

**Przedsiębiorczość** świadczy o biznesowym nastawieniu przedsiębiorstw społecznych: działają one na otwartym rynku i konkurują z tradycyjnymi firmami - muszą zarabiać aby się utrzymać.

Przymiotnik **społeczna** świadczy jednak o specyficznym charakterze tych przedsiębiorstw. Ich głównym celem nie jest gromadzenie zysku – bogacenie się właścicieli, lecz realizacja jakiejś **misji społecznej** oraz dbanie o **wartości ważne dla społeczności**. Dzięki temu służy wielu istotnym wartościom, m.in. integracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych marginalizacją społeczną, tworzeniu miejsc pracy, świadczeniu usług społecznych użyteczności publicznej (na rzecz interesu ogólnego) oraz rozwojowi lokalnemu.

Czym jest  
przedsiębiorczość  
społeczna?

**Ekonomia solidarna** to część ekonomii społecznej, której podstawowym celem jest **aktywizacja zawodowa i integracja społeczna**, w tym reintegracja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz rehabilitacja społeczna i zawodowa osób z niepełnosprawnością.

Najprościej rzecz ujmując, **przedsiębiorczość społeczna to działalność w centrum której znajduje się człowiek**. Niejednokrotnie słabszy, zmagający się z różnymi trudnościami, potrzebujący wsparcia, które pozwoli mu rozwinąć skrzydła. To również działalność, w której kluczową rolę ogrywa **współpraca, umiejętność słuchania** innych i **solidarność**.


Czym jest  
przedsiębiorczość  
społeczna?

W przedsiębiorstwach społecznych istotnym elementem jest **demokratyczny i wspólnotowy charakter zarządzania** firmą. **Pracownik** nie jest trybikiem w większej maszynie biznesowej, lecz traktowany jest jako **partner**, ma realny wpływ na los firmy. **Zyski** z działalności firmy nie są własnością szefa, który może zrobić z nimi co mu się podoba, lecz przeznaczone są na **rozwój** przedsiębiorstwa.

Łączenie przez przedsiębiorstwa społeczne celów społecznych z działalnością ekonomiczną pozwala im być realnym podmiotem dającym zatrudnienie swoim członkom, a także daje **możliwość wpływania na otaczający nas świat społeczny**.

- **podmioty reintegracyjne**, czyli np. Zakłady Aktywności Zawodowej, Warsztaty Terapii Zajęciowej, Centra Integracji Społecznej, Kluby Integracji Społecznej, tj. takie, których głównym działaniem jest reintegracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- **podmioty działające w sferze pożytku publicznego** (np. stowarzyszenia, fundacje);
- **podmioty sfery gospodarczej utworzone w związku z realizacją celu społecznego** (spółki non-profit i spółdzielnie, których celem jest zatrudnienie, tj. spółdzielnie pracy, inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o Prawo spółdzielcze).

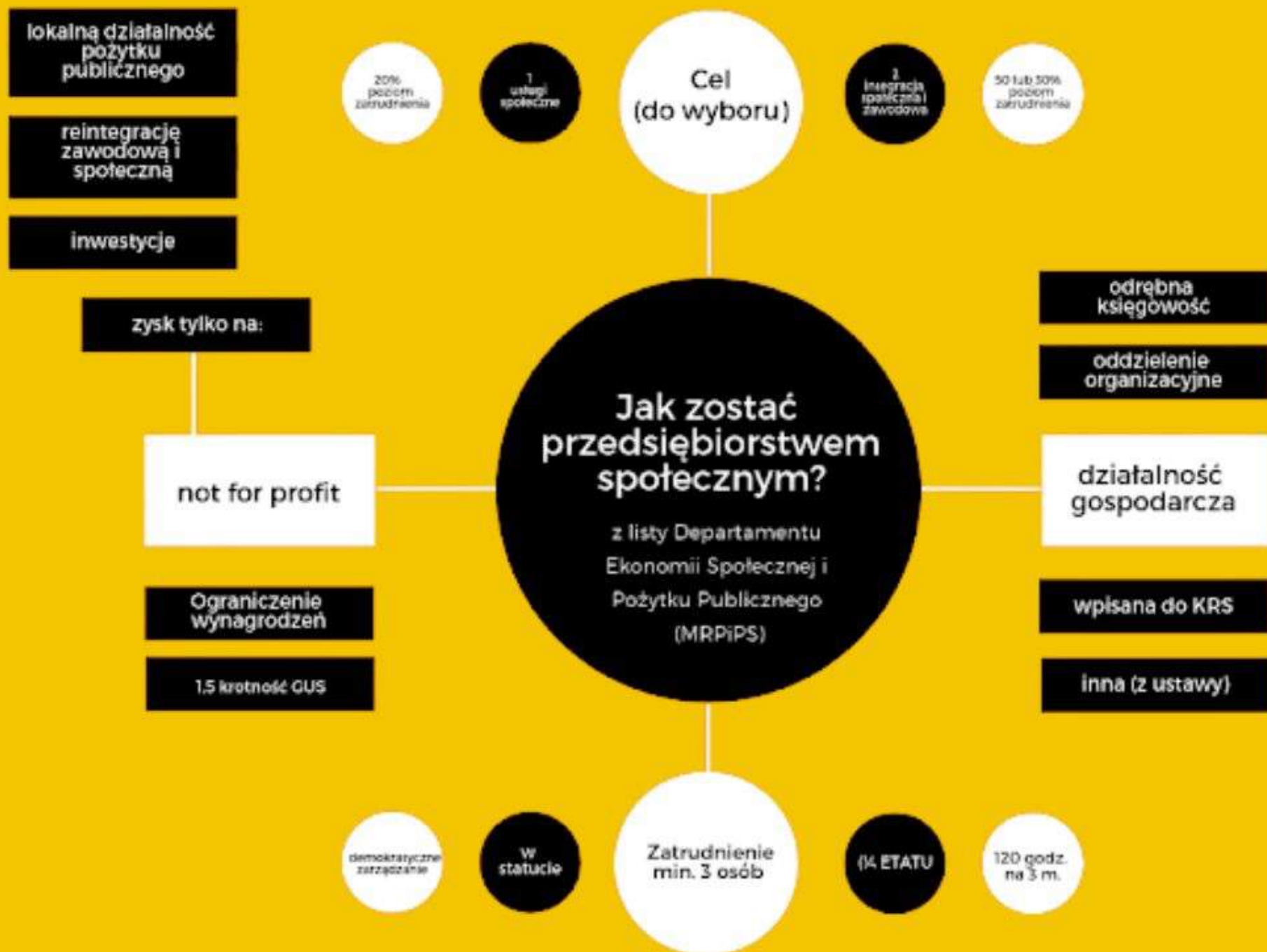
Jakie wyróżniamy  
podmioty  
w ekonomii  
społecznej?



- **przedsiębiorstwa społeczne** – w tym spółdzielnie socjalne i inne podmioty, które zatrudniają co najmniej 50% osób z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym (w tym osób z niepełnosprawnościami, bezrobotnych) lub 30% osób o umiarkowanym lub znacznym stopniu niepełnosprawności.

W przedsiębiorstwa społecznych zysk nie podlega podziałowi, lecz przeznaczany jest na wzmocnienie potencjału przedsiębiorstwa oraz na reintegrację zawodową i społeczną lub na działalność pożytku publicznego prowadzoną na rzecz społeczności lokalnej, w której działa przedsiębiorstwo.

Jakie wyróżniamy  
podmioty  
w ekonomii  
społecznej?





**Celem** tej działalności musi być **integracja społeczna i zawodowa** osób wykluczonych społecznie lub zawodowo lub osób z niepełnosprawnościami.

**Odpowiedni poziom zatrudnienia:**

- 50% osób wykluczonych społecznie i zawodowo,
- lub 30% osób niepełnosprawnych.

**Zakaz dystrybucji zysku** lub nadwyżki bilansowej (= not for profit), jeżeli zysk wystąpi należy przeznaczyć go na:

- inwestycje,
- reintegrację zawodową i społeczną,
- lokalną działalność pożytku publicznego.

**Demokratyczne zarządzanie** = pracownicy współzarządzają.

**Zatrudnienie minimum 3 osoby** ( $\frac{1}{4}$  etatu lub 120 godzin na 3 miesiące na umowie cywilnoprawnej).

Wymogi  
względem prawa  
(wybrane)



Ministerstwo  
Edukacji i Nauki



KLASTER  
INICJATYW  
EKONOMII  
SPOŁECZNEJ

# Modele przedsiębiorstw społecznych

Prezentacja w ramach projektu „Odkrywamy przedsiębiorczość społeczną”, moduł „Innowacyjna edukacja” - dofinansowanego przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Opracował: Damian Wojciech Dudała

1. Model przedsiębiorstwa społecznego, który zakłada samorząd, aby za jego pośrednictwem świadczyć usługi, za które samorząd jest odpowiedzialny.
2. Firma społeczna zakładana przez młode osoby, które chcą wspólnie prowadzić działalność opartą na pasji.
3. Przedsiębiorstwo społeczne założone przez podmiot prowadzący placówkę reintegracyjną by stworzyć miejsca pracy dla osób zaktywizowanych w tej placówce.
4. Przedsiębiorstwo społeczne jako podwykonawca tradycyjnej firmy.
5. Firma społeczna jako miejsce pracy dla osób z niepełnosprawnościami.

Jakie modele  
możemy  
zdefiniować?

## Opis / cechy modelu

Każdy samorząd ma swoje obowiązki zwane zadaniami. Te zadania wymienione są w ustawach o samorządzie gminnym, powiatowym i samorządzie województwa. Przykładem jest prowadzenie przedszkola. Samorząd może powołać przedszkole i je później prowadzić. Może też finansować przedszkole prowadzone np. przez firmę społeczną. W takiej sytuacji firma społeczna realizuje przecież obowiązek samorządu.

Właśnie dlatego powołanie przedsiębiorstwa społecznego przez samorząd to ciekawa alternatywa. Dzięki dotacji można pozyskać środki na założenie instytucji, która będzie realizować zadanie samorządu, a przy tym stworzy miejsca pracy dla osób w trudnej sytuacji. Dla wielu wójtów, burmistrzów, prezydentów ważne jest też, że przedsiębiorstwo jest lokalne i jak to mówią “pieniądze zostają w gminie”.

Model przedsiębiorstwa społecznego, który zakłada samorząd, aby za jego pośrednictwem świadczyć usługi, za które samorząd jest odpowiedzialny.

## Model #1

Model ten ma też jednak negatywne cechy. Zdarza się, że takie firmy społeczne uzależniają się od zleceń samorządowych i po zmianie władz lokalnych zostają z niczym. Czasami okazuje się bowiem, że nowa władza ma inną koncepcję realizacji danego zadania, a współpraca z firmą społeczną się kończy.

Warto też zaznaczyć, że w przypadku udziału samorządu, przedsiębiorstwo społeczne prowadzone jest zwykle w formie spółdzielni socjalnej.

Model przedsiębiorstwa społecznego, który zakłada samorząd, aby za jego pośrednictwem świadczyć usługi, za które samorząd jest odpowiedzialny.

## **Model #1**

## PRZYKŁADY

Przykładowe firmy społeczne pokazujące specyfikę tego modelu:

- Spółdzielnia Socjalna Kazimierskie Smaki z Kazimierzy Wielkiej, która prowadzi stołówkę szkolną w jednej ze szkół (założyciele to miasto Kazimierza Wielka i okoliczna parafia),
- Spółdzielnia Socjalna Dziecięcy Świat, która prowadzi żłobek w gminie Dwikozy (założyciele to gmina Dwikozy koło Sandomierza oraz miejscowe stowarzyszenie, które wcześniej prowadziło przedszkole),
- Od Nova Spółdzielnia Socjalna zajmująca się sprzątnięciem i remontami w szkołach i budynkach gminnych,
- Spółdzielnia Socjalna "NAD DŁUBNIĄ", której działalność polega na opróżnianiu szamb w gminie Iwanowice.

Model przedsiębiorstwa społecznego, który zakłada samorząd, aby za jego pośrednictwem świadczyć usługi, za które samorząd jest odpowiedzialny.

## Model #1

## Opis / cechy modelu

Najważniejsze elementy składające się na ten model:

- kluczową korzyścią jest to, że firma społeczna pozwala na wspólne prowadzenie działalności gospodarczej, przy zapewnieniu takich samych lub bardzo podobnych praw i obowiązków założycieli (takim rozwiązaniem zainteresowane są zwykle grupy znajomych),
- firma społeczna daje przy tym możliwość pozyskania dotacji oraz ogranicza odpowiedzialność założycieli do wysokości wniesionych udziałów / wkładów,
- bardzo często przedmiot działalności opiera się na pasjach i zainteresowaniach założycieli,
- ograniczyliśmy się do osób młodych, choć nie musi to być regułą, jednak w praktyce takie rozwiązanie występuje najczęściej.

Firma społeczna zakładana przez młode osoby, które chcą wspólnie prowadzić działalność opartą na pasji.

## Model #2

## PRZYKŁADY

Przykładowe firmy społeczne oparte na tym modelu:

- Astro Hunters Spółka z o.o. – podmiot założony przez pasjonatów kosmosu i astronomii, zajmuje się pokazami w szkołach i przedszkolach oraz prowadzi obserwatorium astronomiczne w woj. śląskim.

Firma społeczna zakładana przez młode osoby, które chcą wspólnie prowadzić działalność opartą na pasji.

## Model #2



## Astro Hunters Spółka z o.o.



## PRZYKŁADY

Przykładowe firmy społeczne oparte na tym modelu:

- Spółdzielnia Socjalna Tropem Przygody z Kielc – spółdzielnia powstała jako spółdzielnia osób prawnych, ale głównym motorem napędowym było kilka młodych osób z doświadczeniem w harcerstwie, które przeniosły te doświadczenia do spółdzielni, często realizując przy tym swoją pasję (np. zamiłowanie do żeglarstwa).
- spółdzielnie socjalne grafików / informatyków – np. Spółdzielnia Socjalna Piąty Element.
- TCF HUB – przedsiębiorstwo, które powstało z pasji do bilarda.

Firma społeczna zakładana przez młode osoby, które chcą wspólnie prowadzić działalność opartą na pasji.

## Model #2

## Opis / cechy modelu

Podmiot reintegracyjny to instytucja, która pomaga osobom najbardziej oddalonym od rynku pracy. Są to osoby:

- w trudnej sytuacji (np. osoby bezdomne lub uzależnione), lub
- z niepełnosprawnością.

Osoby te, dzięki reintegracji społecznej i reintegracji zawodowej, a w przypadku osób niepełnosprawnych także dzięki rehabilitacji zdrowotnej mogą:

- zdobywać fach, czyli umiejętności i doświadczenie oraz
- pracować nad swoją samooceną i umiejętnościami społecznymi.

Przedsiębiorstwo społeczne założone przez podmiot prowadzący placówkę reintegracyjną by stworzyć miejsca pracy dla osób zaktywizowanych w tej placówce.

## Model #3

## PRZYKŁADY

Przykłady firm społecznych opartych na tym modelu:

- Towarzystwo Pomocy im. Św Brata Alberta Koło Gdańskie, które było jednym z założycieli Gdańskiej Spółdzielni Socjalnej; towarzystwo prowadzi Centrum Integracji Społecznej (CIS), a w aktywizację podopiecznych CIS zaangażowana jest ww. spółdzielnia; działa to w taki sposób, że CIS wysyła ludzi na szkolenie do spółdzielni w kierunku opiekun/ka środowiskowy/a, następnie odbywają się warsztaty zawodowe (CIS finansuje w tym okresie badania w medycynie pracy, świadczenie integracyjne, dodatkowo płaci ubezpieczenie OC dla każdego uczestnika), podczas których podopieczny CIS pracuje z doświadczonym opiekunem, gdy uczestnik się sprawdza to ma możliwość podjęcia pracy w spółdzielni.

Przedsiębiorstwo społeczne założone przez podmiot prowadzący placówkę reintegracyjną by stworzyć miejsca pracy dla osób zaktywizowanych w tej placówce.

## Model #3

## PRZYKŁADY

Przykłady firm społecznych opartych na tym modelu:

- Spółdzielnia Socjalna Drabina powstała jako spółdzielnia podmiotów prawnych gmin Słupsk i Ustka; zatrudniani są tam absolwenci CISu Słupsk i CISu Ustka, spółdzielnia świadczy różne usługi porządkowe na rzecz tych dwóch gmin.
- BoniAkciv Sp. z o.o. założona przez Konwent Zakonu Bonifratrów i Fundację BoniFundo, która prowadzi Zakład Aktywności Zawodowej, Środowiskowy Dom Samopomocy i Warsztat Terapii Zajęciowej; pod opieką mają 140 osób niepełnosprawnych.

Przedsiębiorstwo społeczne założone przez podmiot prowadzący placówkę reintegracyjną by stworzyć miejsca pracy dla osób zaktywizowanych w tej placówce.

## Model #3

## Opis / cechy modelu

Najważniejsze cechy:

- w tym modelu inicjatorem jest tradycyjny przedsiębiorca, który w założeniu firmy społecznej widzi szansę na rozwój własnego biznesu,
- warunkiem jest tutaj zwykle założenie nowego podmiotu, który będzie podwykonawcą inicjatora / przedsiębiorcy,
- plusem dla inicjatora jest możliwość zwiększenia skali prowadzonej działalności, pełna kontrola nad swoim podwykonawcą – z reguły inicjator wchodzi do zarządu lub jest np. dominującym współnikiem w spółce z o.o.

Przedsiębiorstwo społeczne jako  
podwykonawca tradycyjnej  
firmy.

## Model #4

## Przykłady

Takie rozwiązania spotykane są w różnych branżach, ale często stosują je biuro rachunkowe – w samych Katowicach powstały 3 podmioty, które zostały założone, by wykonywać pomocnicze prace księgowo, czy archiwizacyjne na rzecz biur rachunkowych.

Są to:

- Solid Partner Księgowość Sp. z o.o.
- Fundacja Akademia Rozwoju Przedsiębiorczości,
- Fundacja Liczydło.

Przedsiębiorstwo społeczne jako  
podwykonawca tradycyjnej  
firmy.

**Model #4**



## Opis / cechy modelu

Osoby z niepełnosprawnościami to osoby z ograniczeniami, ale... któż ich nie ma? Każdy je ma i właśnie dlatego w dużych przedsiębiorstwach. HRowcy zajmują się tym, by jak najlepiej dopasować stanowisko pracy do potencjału pracownika, jego zalet.

Starają się tak zorganizować pracę by minimalizować ograniczenia poszczególnych pracowników. Właśnie dlatego pracownicy są sprawdzani albo szkoleni.

Firma społeczna jako miejsce pracy dla osób z niepełnosprawnościami.

## Model #5



## PRZYKŁADY

Przykłady firm społecznych opartych na pracy osób niepełnosprawnych:

- Spółdzielnia Socjalna Złote Rączki, która zatrudniała masażystów niewidomych.
- przedsiębiorstwo społeczne, które zajmuje się niszczeniem dokumentów i zatrudnia osoby z niepełnosprawnością intelektualną na tyle zaawansowanej, że osoby te nie umieją czytać (klient może być spokojny, że pracownicy niszczący dokumenty nie opowiedzą komuś o tym co przeczytali).
- Fundacja Leżę i Pracuję – agencja marketingowa, która powstała po to, by dać pracę osobom sparaliżowanym czterokończynowo.

Firma społeczna jako miejsce pracy dla osób z niepełnosprawnościami.

## Model #5



Ministerstwo  
Edukacji i Nauki



KLASTER  
INICJATYW  
EKONOMII  
SPOŁECZNEJ

# Różnice między organizacją społeczną a biznesem

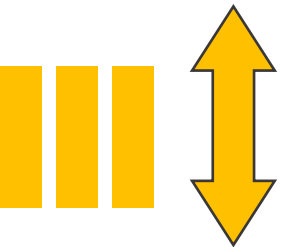
Prezentacja w ramach projektu „Odkrywamy przedsiębiorczość społeczną”, moduł „Innowacyjna edukacja” - dofinansowanego przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Opracował: Damian Wojciech Dudała

- **1. sektor** to instytucje państwa (administracja publiczna szczebla rządowego i samorządowego, instytucje publiczne).
- **2. sektor** to **prywatne podmioty nastawione na zysk** (*for-profit*), a więc biznes, przedsiębiorstwa prywatne.
- **3. sektor** to organizacje, które **nie są nastawione na zysk** (*non-profit*), i **nie stanowią struktury państwa**, i w tym sensie są „pozarządowe”. Trzeci sektor nazywa się także sektorem obywatelskim, społecznym, czy pozarządowym. Występuje także pisownia „III sektor” lub „3 sektor”. Określenie to, przeniesione z języka angielskiego (third sector).

Koncepcja podziału aktywności społeczno-gospodarczej nowoczesnych państw demokratycznych.

## Sektory



➤ **4. sektor** - mówi się też o istnieniu tzw. czwartego sektora, który miałby reprezentować oddolne inicjatywy obywatelskie, niesformalizowane i spontaniczne.

➤ **5. sektor** to media.

Koncepcja podziału aktywności społeczno-gospodarczej nowoczesnych państw demokratycznych.

## Sektory

## Biznes versus III sektor

	<b>Przedsiębiorstwa</b>	<b>Organizacje pozarządowe</b>
<b>Model biznesowy</b>	Przychody ze sprzedaży Zysk	Dotacje Granty
<b>Misja</b>	Maksymalizacja wartości dla akcjonariuszy	Wzrost dobrobytu
<b>Odbiorcy</b>	Klienci płacący za produkty lub usługi	Beneficjenci o ograniczonych potrzebach i niewielkiej sile nabywczej
<b>Obszar działania</b>	Rynek	Rozwój
<b>Kultura organizacyjna</b>	Zwrot z inwestycji Profesjonalna kadra	Mierzenie wpływu Profesjonalna i wolontarystyczna kadra

*Tabela 1 Różnice między sektorem prywatnym i społecznym*

*Źródło: opracowanie własne na podst. A. Gatington, R.M. Tomasini, L.N. Van Wassenhove  
"Jump-starting social networks..." INSEAD 2011*

Jedną z najczęstszych form pozytywnego oddziaływania biznesu na otoczenie jest współpraca z organizacjami pozarządowymi. Firmy korzystają z doświadczenia NGO przy określaniu najważniejszych potrzeb oraz najlepszych sposobów ich zaspokojenia. Najczęściej chcą szczególnie dbać o swoje najbliższe otoczenie.

Naturalnym kierunkiem jest wspieranie lokalnych organizacji, które skupiają się na rozwiązywaniu problemów społeczności, w których działa dana firma, czyli tam, gdzie mieszkają i spędzają czas wolny jej pracownicy i klienci. Często również profil działalności biznesu determinuje wybór organizacji.

**Co biznes daje  
organizacjom  
społecznym?**

Patrząc na to zagadnienie z perspektywy korzyści dla poszczególnych partnerów można przykładowo wymienić:

### **Korzyści dla biznesu:**

- dostęp do profesjonalnej wiedzy dotyczącej problemów społecznych, szczególnie lokalnych, sposobów ich rozwiązywania;
- pozyskanie partnera, który posiada wiedzę z zakresu budowania i zarządzania projektami społecznymi;
- wykorzystanie doświadczenia organizacji pozarządowej dotyczącego współpracy z wolontariuszami, do
- zaangażowania pracowników firmy w projekty społeczne (wolontariat pracowniczy).

**Korzyści  
poszczególnych  
partnerów**

Obecnie funkcjonujący model współpracy pomiędzy organizacjami społecznymi a biznesem jest dość zamknięty. Często opiera się na klasycznej transakcji. Przekazanie środków w zamian za konkretne działania. Spotkania biznesowe, które organizuje np. **Fundacja SOC TECH LAB**, pokazują, że zarówno biznes, jak i organizacje społeczne mają mnóstwo pomysłów i mogą się nawzajem inspirować. Żeby tak się stało, muszą jednak nawiązać partnerski kontakt.

**Co organizacje społeczne mogą dać biznesowi?**



Patrząc na to zagadnienie z perspektywy korzyści dla poszczególnych partnerów można przykładowo wymienić:

### **Korzyści dla organizacji pozarządowych:**

- dostęp do zasobów biznesu: finansowych, rzeczowych, ludzkich;
- dostęp do wiedzy dotyczącej zarządzania;
- wypracowanie w samej organizacji standardów pracy, wykorzystywanych na co dzień w biznesie;
- dostęp do wiedzy merytorycznej także w innych obszarach takich jak księgowość, marketing itp.

**Korzyści  
poszczególnych  
partnerów**

## Wnioski dla budowania współpracy

- Pomagający biznes może znacznie więcej niż jednostki, bo jego siłą jest zorganizowana społeczność i jej aktywa, w tym możliwości kreowania rzeczywistości i finansowania działań na dużą skalę.
- Coraz więcej organizacji biznesowych traktuje pomaganie i dzielenie się jako element swojej działalności, dlatego rozwija strategię społecznej odpowiedzialności biznesu.
- Coraz więcej pracowników firm poszukuje sensu, wartości dodanej. Nie chcą oni pracować dla firm, z którymi nie znajdują wspólnoty wartości.

## Wnioski dla budowania współpracy

- Biznes angażuje się do współpracy z NGO tym chętniej, jeżeli może zsynchronizować tę aktywność z własną misją, wizją, strategią i osadzić ją we własnej kulturze organizacyjnej.
- Połączenie sił świata biznesu z NGO może prowadzić do synergii i wytworzenia ogromnej wartości, co potwierdzali reprezentanci biznesu obecni na warsztatach.
- Dobrze zrealizowana współpraca biznesu z NGO prowadzi do generowania nowych, często innowacyjnych rozwiązań problemów i niesienia pomocy potrzebującym.



Ministerstwo  
Edukacji i Nauki



KLASTER  
INICJATYW  
EKONOMII  
SPOŁECZNEJ

# Działalność i rozwiązywanie problemów społecznych przez przedsiębiorstwa społeczne / PES

Prezentacja w ramach projektu „Odkrywamy przedsiębiorczość społeczną”, moduł „Innowacyjna edukacja” - dofinansowanego przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Opracował: Damian Wojciech Dudała

**Klaster Inicjatyw Ekonomii Społecznej** to efekt projektu pn. „[Wskocz do sieci](#)”, który realizowany jest przez Fundusz Regionu Wałbrzyskiego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa: II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie: 2.9 Rozwój ekonomii społecznej. Założenia dotyczące opisywanego projektu zostały zaprojektowane przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. „Wskocz do sieci” to projekt partnerski, realizowany wspólnie z Doradztwem Ekonomiczno Finansowym Sp. z o.o. ze Świdnicy.

### **Powołanie Stowarzyszenia KIES w Pałacu Wąsowo – 16.11.2021**

Rejestracja 24 stycznia 2022 roku przez SĄD REJONOWY DLA WROCŁAWIA FABRYCZNEJ WE WROCŁAWIU, VI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO



## GŁÓWNE CELE KLASTRA

- aktywne wspieranie członków Klastra
- promocja produktów i usług członków Klastra
- transfer wiedzy, zasobów i produktów wewnątrz i na zewnątrz Klastra
- wspólna działalność reklamowa i marketingowa
- pozyskiwanie zewnętrznych środków na rozwój
- pomoc prawna
- ochrona interesów gospodarczych członków Klastra
- działania na rzecz rozwoju sieci i współpracy międzysektorowej
- integracja podmiotów skupionych wokół ekonomii społecznej
- standaryzacja usług członków Klastra
- rozwijanie i utrwalanie marki Klastra



## CO OFERUJE KLASTER?



**K** – kooperacja

**I** – integracja

**E** – efektywność

**S** – solidarność

## Klaster to jedna z form łączenia się przedsiębiorstw, dzięki czemu możliwy jest efekt synergii

**Sieci Branżowe** – oznacza tworzone przez Radę Klastra sieci składające się z Członków Klastra działających w tej samej branży lub wspierających daną branżę. Przystąpienie do danej Sieci Branżowej jest dobrowolne.

**Grupy Projektowe (zadaniowe)** – oznacza tworzone przez Koordynatora grupy obejmujące Członków Klastra zainteresowanych przygotowaniem i wdrożeniem konkretnego projektu lub przedsięwzięcia. Do Grupy Projektowej w wyjątkowej sytuacji mogą zostać dołączone inne podmioty.





**Fundacja  
Polska górom!**

**data powstania: 2020 rok**



**data powstania: 2020 rok**











**czyste szlaki są możliwe!**



Fundacja  
Polska górrom!



**Pobierz aplikację:**



# SOC TECH LAB

[www.soctechlab.org](http://www.soctechlab.org)

[www.soctechlab.io](http://www.soctechlab.io)

**WCZEŚNIEJ...**



FUNDACJA

Instytut Badań  
i Rozwoju Lokalnego



## **ORGANIZACJA**

- założona w 2014
- działalność lokalna -> międzynarodowa
- podmiot ekonomii społecznej (PES)
- RIS / Agencja Zatrudnienia
- ruch miejski (15 Tez Miejskich + Nadzwyczajne)
- Karta Różnorodności
- Kodeks Dobrych Praktyk PIFS
- Fuzja w 2017
- Rebranding marki 2021 / 2022

## **ZESPÓŁ**

- obecnie 15 osób
- rozproszony, pracujący online PL/EU, bez biura stacjonarnego
- przedział wiekowy: 22 - 68 lat
- osoby z niepełnosprawnością
- osoby różnego pochodzenia
- różnorodne kompetencje i doświadczenie zawodowe



# Oferta / Usługi biznesowe

## ➤ USŁUGI BADAWCZE

- BADANIA SPOŁECZNE, DIAGNOZY, RAPORTY & EWALUACJE
- BADANIA MARKETINGOWE
- BADANIA UX
- SZKOLENIA

## ➤ USŁUGI IT

- UI/UX DESIGN
- TWORZENIE STRON WWW
- WEB ANALITYKA
- AUDYTY CYFROWE & WCAG 2.1
- AUDYTY POTRZEB CYFROWYCH
- SZKOLENIA



## Działania biznesowe / app web & mobile 2020 - 2022



lokalny bank non-profit



społeczność lokalna



ginekologia / andrologia



# Działania non-profit / publikacje 2020-2021





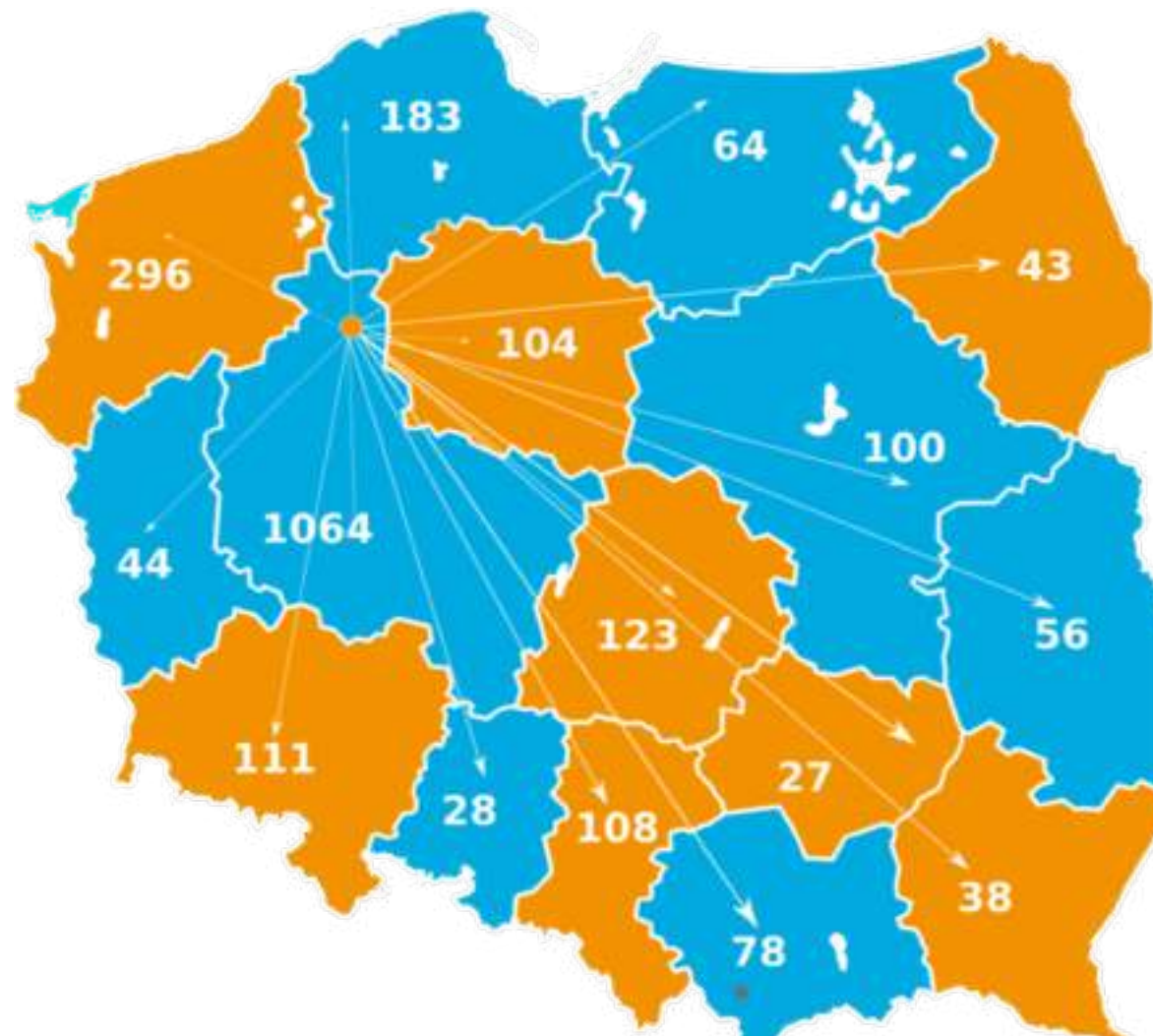
**14 lat**

**2483** podopiecznych

subkonta:

- darowizny
- 1% (1,5% od 01.01.2023 r.)
- zbiórki publiczne

paczki z chemią, odzieżą, karty DOZ



- 6 lat w Polsce
- 100 zawodników
- 10 sekcji:  
Warszawa, Wrocław,  
Poznań, Piła, Złotów,  
Rzeszów
- 48 medali  
przywiezionych  
w lipcu 2022 r. z  
Kopenhagi - zwycięstwo  
w klasyfikacji medalowej













## HelpShop

- recyklingowy sklep  
charytatywny





- **warsztaty** rękodzieła
- **licytacje**
- **kolacje** charytatywne
- **konkursy** dla szkół i przedszkoli
- wielka zbiórka publiczna  
**„Stwórz z nami Centrum Frame  
Running”**





**Działamy od 2016 r.**

### **Zespół FUNDACJI**

#### **Rada nadzorcza -**

Ewelina Aneta Zamojska-Kowalik,  
Marian Adam Lewicki,  
Monika Małgorzata Sznajder.

#### **Zarząd -**

Krystyna Adamenko - prezes  
Katarzyna Milena Ufa - wiceprezes

#### **Pracownicy -**

Angelika Kowal-Ciok  
Katarzyna Bora  
Zuzanna Śrutwa

**Wolontariusze - 40 osób**



- **Fundacja** działa na rzecz promocji zdrowia i aktywnego wypoczynku dzieci i młodzieży.
- **Organizujemy:** kolonie, półkolonie, zimowiska i warsztaty
- **Podczas wypoczynków realizujemy program** "Dobrze że jesteś-uwierz w siebie!" wzmacniający poczucie własnej wartości i dobre relacje w grupie.



# Współpraca w ramach:



FUNDACJA  
PIĘKNOLESIE



Masz  
Głos







Wydarzenia dla  
społeczności lokalnej



# Wypoczynek

FUNDACJA  
PIĘKNOLESIE



Kolonia



Zimowisko



Półkolonia





Nauka  
pływania



# MOBILNY




# SENIOR

Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele - Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.



Iceland  
Liechtenstein  
Norway



Active  
citizens fund

